

Jojo sucht das Glück - 3

Folge 5: Ein kleiner Schock

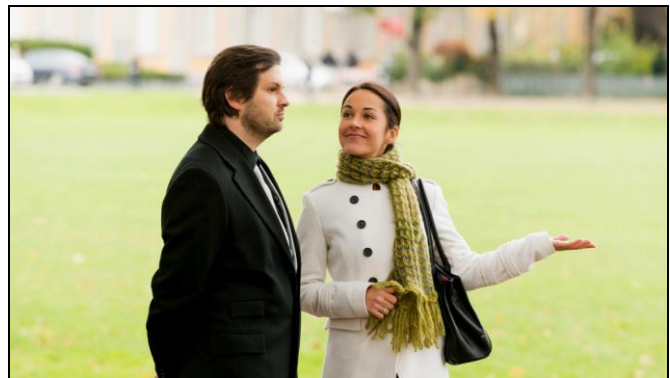
Übung 1: Ein kleiner Schock

Bearbeite die folgende Aufgabe, bevor du dir das Video anschaust. Für Jojo war es ein kleiner Schock, Mark bei Brückmann Media wiederzutreffen. Wird sie ihn mit ihren Ideen überzeugen? Welche Aussage passt zu welchem Bild? Ordne zu.

1.



2.



3.



4.



- a) „Du hast mich die ganze Zeit an der Nase herumgeführt!“
- b) „Herzliche Glückwunsch, Bruderherz! Du wirst Vater.“
- c) „Guten Morgen, Zahnbürste.“
- d) „Wir müssen die Menschen genau dort abholen, wo sie stehen.“

Jojo sucht das Glück - 3

Folge 5: Ein kleiner Schock

Übung 2: Was passiert?

Was passiert in dieser Folge? Welche Aussagen stimmen? Markiere jeweils die richtige Antwort.

1. Mark ...

- a) fand es nicht so lustig, Jojo an der Nase herumzuführen.
- b) hat es Spaß gemacht, Jojo zu täuschen.

2. Mark ...

- a) möchte Alex Events den Auftrag nicht geben.
- b) freut sich darauf, Jojos Präsentation zu hören.

3. Jojo ...

- a) findet den Slogan des Bundeswirtschaftsministeriums nicht aufregend genug.
- b) hat sich den Slogan „Bilden fürs Leben“ ausgedacht.

4. Jojo ...

- a) meint, dass man mit der neuen Kampagne vor allem junge Leute erreichen muss.
- b) möchte die Kampagne alleine organisieren.

5. Dena ...

- a) glaubt, dass sie schwanger ist.
- b) ist sicher, dass Lotta ein Kind bekommt.

Jojo sucht das Glück - 3

Folge 5: Ein kleiner Schock

Übung 3: Wendungen

In der Folge kommen viele Wendungen aus dem Bereich Marketing vor. Welche Verben fehlen? Ergänze die Sätze mit dem passenden Verb. Ordne zu.

<p>1. Jojo soll das Konzept von Alex Events heute bei Brückmann Media ...</p>	<p>a) ausdenken.</p>
<p>2. Brückmann Media soll eine Kampagne zum Thema Ausbildung für das Bundeswirtschaftsministerium ...</p>	<p>b) vorstellen.</p>
<p>3. Das Motto „Bilden fürs Leben“ kommt vom Bundeswirtschaftsministerium. Mark und Jojo würden sich lieber einen besseren Slogan ...</p>	<p>c) legen.</p>
<p>4. Die Kampagne soll vor allem Jugendliche erreichen. Jojo will diese Zielgruppe ...</p>	<p>d) organisieren.</p>
<p>5. Mark meint, die Aktion müsse mehrere Zielgruppen erreichen. Jojo dagegen möchte den Fokus auf junge Leute ...</p>	<p>e) ansprechen.</p>

Jojo sucht das Glück - 3

Folge 5: Ein kleiner Schock

Übung 4: Dativ oder Akkusativ?

**Welche der Verben werden mit Dativ, welche mit Akkusativ verwendet?
Ergänze das richtige Personalpronomen.**

1. Kreativ zu denken macht _____ Spaß.
a) mich
b) mir
2. Jojo präsentiert Mark das Konzept: Sie **stellt** _____ das Konzept **vor**.
a) ihn
b) ihm
3. Der Slogan kommt vom Bundeswirtschaftsministerium. Sie **müssen mit** _____ **arbeiten**.
a) ihn
b) ihm
4. Mark hat Jojo getäuscht. Er hätte _____ die Wahrheit **sagen** müssen.
a) ihr
b) sie
5. Jojo: „Mark, du hast _____ **an der Nase herumgeführt**.“
a) mir
b) mich
6. Jojo war noch nie bei den Kollegen von Brückmann Media. Sie **ist gespannt auf** _____.
a) sie
b) ihr
7. Mark sagt: „Jojo, **überzeuge** _____ mit deinem Konzept!“
a) mir
b) mich

Jojo sucht das Glück - 3

Folge 5: Ein kleiner Schock

Übung 5: Die Marketingkampagne

Jojo soll Mark ihre Ideen vorstellen. Was ist Jojo wichtig? Finde die passenden Begriffe aus dem Marketing. Ergänze die Lücken im Text.

Kampagne / Firma / Konzept / Veranstaltungen / Medien / Kunden / Slogan

Das Konzept

Die Agentur Alex Events hat ihr Angebot erweitert. Inzwischen organisieren Jojo und Alex nicht mehr nur _____ für ihre Kunden. Für eine _____ machen sie die gesamte Presse- und Öffentlichkeitsarbeit. Auch im Bereich Marketing arbeiten sie für ihre _____. Für die Zusammenarbeit mit Brückmann Media haben sie ein _____ erarbeitet. Dabei ist es Jojo besonders wichtig, zielgruppenorientiert zu denken, also die Menschen anzusprechen, für die das Thema wichtig ist. Die _____ zum Thema Ausbildung möchte sie so gestalten, dass Jugendliche sich für sie interessieren. Sie will _____ wie Internet und soziale Netzwerke für die Werbung nutzen und am liebsten einen knackigeren _____ haben.